



Francusko-srpska privredna komora jednom godišnje organizuje konkurs za Grand Prix nagrade.

Cilj konkursa za svečanu dodelu nagrada je da se prikažu najbolji primeri društveno-odgovornog poslovanja kompanija članica, kao i doprinosa lokalnoj ekonomiji u smislu izvoza, te da se nagrade najbolji među njima.

Žiri dodeljuje nagrade za tri kategorije:

- GRAND PRIX **GREEN** - ZA ODRŽIVI RAZVOJ
- GRAND PRIX **CSR** - ZA DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE
- GRAND PRIX **EXPORT** – ZA NAJVEĆI RAST IZVOZA U ODNOSU NA PROŠLU GODINU

Član 1 : Uslovi učešća

Na konkursu mogu učestvovati sva preduzeća koja su :

- registrovana u Republici Srbiji i
- ~~koja su~~ članovi Francusko-srpske privredne komore, neovisno o sektoru delovanja preduzeća (industrijske grane, privredne grane ili domen usluga).

Žiri ima pravo da ne odobri prijavu preduzeća koje ne odgovara zadatim kriterijumima.

Preduzeća konkurišu sa projektima koji su realizovani tokom 2024. godine.

Član 2 : Slanje kandidature

Prilikom prijave na konkurs, neophodno je popuniti formular za prijavu priložen uz ovaj dokument, na srpskom i na francuskom jeziku. Umesto francuskog, može se koristiti engleski jezik.

Popunjen formular (**u Word-u**) sa pratećim materijalima (fotografije, video snimci...) potrebno je poslati putem mejla office@ccfs.rs.

Predloge za kandidata za nagradu mogu poslati i drugi članovi Komore, takođe putem mejla office@ccfs.rs.

Predložena kandidatura će biti usvojena jedino ukoliko predloženo preduzeće potvrdi kandidaturu.

Rok za dostavu kandidature je 3. mart 2025. g.

Član 3 : Privatnost podataka

Sve dostavljene informacije o preduzeću biće dostupne samo članovima žirija. Nagrađena preduzeća pristaju na širenje informacija na osnovu kojih je data firma izabrana za nagrađenog (opis projekta). Žiri ima pravo da traži dopunu informacija kako bi lakše doneo krajnju odluku.

Sve prispele kandidature biće tretirano anonimno, a iste se neće vraćati pošiljaocu.

Član 4 : Kriterijumi za dodelu nagrada

Ocenjuje se:

- **GREEN** : Realizovana akcija/projekat u domenu održivog razvoja.
- **CSR** : Realizovana akcija društveno odgovornog poslovanja sa pozitivnim uticajem na lokalnu zajednicu.
- **EXPORT** : Preduzeće sa najvećim rastom izvoza u 2024. godini, u odnosu na godinu pre.

Kriterijumi ocenjivanja :

- Osnovna ideja
- Originalnost akcije/projekta



- Korišćeni resursi (finansijski, ljudski, interni ili eksterni)
- Kod nagrade EXPORT – merljivi podaci, brojevi.
 - Za GREEN :

Nagrada „GREEN Grand prix CCIFS” će biti dodeljena preduzeću čija je akcija/projekat proizvela najsnažniji pozitivan uticaj na poslovanje i poslovno okruženje.

Održivi razvoj je koncept koji se odnosi na zadovoljenje potreba današnjih generacija bez ugrožavanja sposobnosti budućih generacija da zadovolje svoje potrebe. Ovo uključuje ravnotežu između ekonomskog napretka, društvene pravde i zaštite životne sredine.

- Za CSR / društveno odgovorno poslovanje :

Imaju pravo da učestvuju sva preduzeća koja preduzimaju akcije koje su posvećene pozitivnom uticanju na društveno (raznolikost, inkluzija, etika..) i ekonomsko (socijalno odgovorno investiranje, donacije itd.) okruženje. To uključuje:

- **Ekonomsku održivost:** diversifikaciju privrede, podsticanje inovacija, poboljšanje pristupa obrazovanju i zapošljavanju, kao i osiguravanje stabilnih i pravednih ekonomskih institucija...
- **Socijalnu održivost:** borbu protiv siromaštva, nejednakosti i diskriminacije.
- **Kulturnu održivost:** očuvanje i promociju kulturnog nasleđa, tradicija i identiteta, kao i podršku raznolikosti kultura i jezika. Kulturna održivost podrazumeva razvijanje socijalnih i ekonomskih sistema koji poštuju i podržavaju različite kulturne identitete i prakse.
- **itd**

Gore navedeni kriterijumi su navedeni kao primer i nisu konačni.

- Za EXPORT

Nagrada „Grand Prix CCIFS - EXPORT“ dodeljuje se preduzeću koje je ostvarilo najveći rast izvoza u odnosu na prošlu godinu. Preduzeće dostavlja informacije o količini izvoza iz Srbije u 2023 i 2024. i kao finansijski podatak i kao količinski podatak o izvezenoj robi ili usluzi.

Član 5 : Izbor najboljeg kandidata

- **Prva faza** pre-selekcije podrazumeva odabir 3-5 finalista od strane Upravnog odbora. Finalisti će biti obavešteni o odluci Upravnog odbora od koga će ukoliko je neophodno dobiti dodatni formular da popune.
- **Druga faza – finalna selekcija** – vrši se putem **javnog glasanja i to u periodu od 7. marta do 13. marta 2025. g. do ponoći**. Glasanje će se vršiti putem veb sajta Komore www.ccfs.rs. Pravo glasa imaju svi posetioci sajta koji ostave validnu e-mail adresu.
- Za nagradu EXPORT Upravni odbor CCIFS će analizirati podatke i konstatovati pobednika.

Nosioci nagrade **GREEN Grand Prix CCIFS, Grand Prix CCIFS za društveno-odgovorno poslovanje i Grand Prix CCIFS - EXPORT** će biti proglašeni na Gala večeri 20. marta, kada će im biti uručene nagrade.

Član 6 : Žiri



Žiri koji vrši preselekciju čine članovi Upravnog odbora Francusko-srpske privredne komore i direktorka Francusko-srpske privredne komore. Konačnog dobitnika odlučuje šira javnost. Pobjednik za svaku kategoriju je projekat sa najvećim brojem osvojenih glasova.

Član 7 : Obaveze kandidata

Kandidat prihvata da je upoznat sa uslovima učešća u konkursu i da prihvata iste.

Kandidat se obavezuje da će žiriju dostaviti verodostojne podatke i da će izbeći svaku informaciju nejasnog sadržaja i koja može da navede žiri do pogrešnog zaključka. U slučaju dokazane neregularnosti, žiri ima pravo da povuče svoju odluku.

Izbor dosijea se vrši na osnovu kriterijuma definisanih od strane organizatora. Shodno tome, kandidati su saglasni da neće smatrati predmetom spora slučaj da njihova kandidatura ne bude izabrana.

Član 8 : Obaveze organizatora

Organizatori nisu odgovorni za eventualni prekid održavanja konkursa ili njegovog definitivnog odlaganja, neovisno od prirode uzroka. Organizator ima pravo da vrši izmene u organizaciji ukoliko mu to nalažu spoljni uslovi ili viša sila. Kandidati nemaju pravo da potražuju bilo kakvu odštetu u tom slučaju. Organizator ima pravo da produži rok konkursa.

Član 9 : Korišćenje oznake nagrađenog u komercijalne i promotivne svrhe

Preduzeća, institucije ili osobe nosioci nagrade Grand Prix CCIFS mogu na svojim dokumentima (memorandum, potpisi, reklame itd.) da stavljaju oznaku « *Dobitnik nagrade Grand Prix CCIFS 2025 za GREEN, Dobitnik nagrade Grand Prix CCIFS 2025 za društveno-odgovorno poslovanje ili Dobitnik nagrade Grand Prix CCIFS 2025 za EXPORT* », a data oznaka će biti komunicirana i u izdanjima Komore : njuzleter, veb sajt, ciljani izveštaji za štampu itd.

Član 10 : Cena učešća

Učestvovanje u konkursu je besplatno.